

## Hur lyckas som CIO/IT-chef !

### Syftet med konferensen:

Syftet är att ge deltagarna insikt om:

- Vad CIO rollen innebär
- Hur förstå det egna företaget?
- Hur IT kan öka lönsamheten?
- Hur driva förändringar?
- Kunden vem är det? Hur lyssna?
- Från chef till ledare
- Hur möta olika personlighetstyper?
- Effektiv talekonst
- Framgångsrika presentationsmetoder

### Bakgrund:

#### CIO/IT-chef

Först var det ADB-chef, sedan blev datachef för att ännu senare följas av IT-chef. Nu börjar han/hon kallas för CIO (Chief Information Officer) vilket inte skall förväxlas med vårt svenska informationschef. CIOs har nu ett bredare ansvar över nyttan med den teknologi som vi skaffar oss i företagen.

#### Mera tid att inspirera.

Istället för att sitta fast i IT-driftfrågor så handlar det om att skapa affärsnytta och inspirera.

#### Nödvändigt att förstå det egna företaget!

CIO måste förstå hur företaget fungerar på marknaden och dess affärsidé. För att ett företag skall kunna bevara och förbättra sin lönsamhet så måste alla i företaget ha en gemensam referensram och dela dess vision. Alla måste förstå företagets strategi, affärsidé, dess värdeerbjudande och hur det tjänar pengar.

#### Från IT-specialist till coach

Här blir CIOs nya roll allt viktigare. Det gäller inte att bara spana in trender, kunna göra strategier, det gäller att kunna förmedla, förmedla, presentera, förklara och inspirera medarbetarna att förstå IT:s bidrag till affärsnyttan.

#### Enda utbildning.

I tidskriften CIO efterlyses en utbildning för CIO. MBC är ett det enda företag som erbjuder ett antal endagars kurser som tillsammans bildar en god utbildning

Se våra övriga kurser

#### Konferensledning:

Berndt Lobalk, MBC International  
Välkänd föreläsare och konsult med stor erfarenhet av mer än 200 företag i 70 branscher.

## Program

### Hur lyckas som CIO/IT-chef!

#### Förstå Ditt företag!

För att kunna lyckas i rollen krävs en god förståelse för hur företaget tjänar pengar. Det gäller att förstå dess mission, vision, affärsmodeller, värdeerbjudande, affärsstrategier, Du-Pont-modeller och beslutsstödsystem.

#### Värde drivare

Det finns ett antal värde drivare, microdrivare och kostnadsdrivare som påverkar företagets resultat. Bakom dessa ligger konkreta åtgärder som kan vidtags med IT, som måste kommuniceras.

#### Lämpliga referensramar

Förutom modeller som förklarar ekonomiska samband har nya referensramar som Balanced Scorecard med olika fokus börjat användas förutom de traditionella ekonomiska modellerna.

#### Förstå IT-trenderna!

Det gäller att förstå hur IT-tekniken utvecklas till affärsstöd. Hur S-kurvor för olika teknologier utvecklas. Hur man undviker att råka ut för IT-bubblor.

#### Change management.

Hur driver man förändringsprojekt på ett framgångsrikt sätt?

#### Ny roll att coacha och vara ledare!

Tidigare har IT-chefens roll varit baserad på kunskapsmakt, att kunna ”märklig” teknik. Nu gäller det istället att kunna presentera hur den sätts in i sitt sammanhang.

#### Hur kommunicera med olika personlighetstyper?

Det finns 4 olika personlighetstyper hos beslutsfattare och medarbetare som kräver olika argument. Det gäller att anpassa det egna budskapet och framförandet efter mottagarna.

#### Framförande och retorik

Att behärska framförandetekniker kräver övning. Det finns mycket att lära av framgångsrika retoriker. Det finns mycket att lära!

#### Gör så här!

#### Sammanfattning