

Hur Controllern blir effektiv kommunikatör!

Bakgrund

Mera tid till att inspirera.

Genom att ta hjälp av IT-stöd kan controllers frigöra mera tid till att ägna sig åt bättre förklara ekonomiska samband och inspirera till lönsamhetsförbättrande åtgärder

Kunna förstå det egna företaget

För att kunna förklara måste controllern själv förstå hur det egna företaget fungerar både på marknaden och internt.

Från analytiker till coach

För att ett företag skall kunna bevara och förbättra sin lönsamhet så måste alla i företaget ha en gemensam referensram och dela dess vision. Alla måste förstå företagets strategi 'affärsidé', dess värdeerbjudan, vilka kunderbjudandet det har och hur det tjänar pengar. Här blir controllerns nya roll allt viktigare. Det gäller att inte bara kunna göra korrekta analyser, det gäller att kunna förmedla, presentera, förklara och inspirera medarbetarna att förstå ekonomisk information.

Syftet med konferensen

Syfte är att ge deltagarna insikt om:

- vad som skall presenteras
- hur presentera ekonomisk information
- lämpliga referensramar för företag
- hur möta olika personlighetstyper
- effektiv talekonst
- framgångsrika presentationsmetoder

Konferensen vänder sig till :

- Controllers
- Ekonomichefer
- Ledningsgrupper
- Alla involverade i budget och rapport

Konferensledning:

Berndt Lobalk, MBC International

Välkänd föreläsare och konsult med stor erfarenhet av 200 företag i 70 branscher. Samverkar sedan lång tid som föreläsare med olika utbildningsorganisationer

Program

Controllern som kommunikatör!

Förstå Ditt företag!

För att kunna kommunicera krävs en god förståelse för hur företaget tjänar pengar. Det gäller att förstå dess mission, vision, affärsmodeller, värdeerbjudande, affärsstrategier, affärsprocesser och Du-Pont-modell och beslutsstödsystem etc.

Värde drivare

Det finns ett antal värde drivare, microdrivare och kostnadsdrivare som påverkar företagets resultat. Bakom dessa ligger konkreta åtgärder som måste kommuniceras.

Lämpliga referensramar

Förutom modeller som förklarar ekonomiska samband har nya referensramar som Balanced scorecard med olika fokus börjat användas med framgång förutom de traditionella ekonomiska modellerna.

Controllerns nya roll

Många controllers har fått lägga all sin tid på att ta fram information och inte haft tillräckligt tid att presentera den. Detta börjar nu ändras.

Presentationsmetoder

Det finns effektivt datastöd för att ta fram och sprida information via olika media.

Hur kommunicera med olika personlighetstyper

Det finns 4 olika personlighetstyper hos beslutsfattare och medarbetare som kräver olika argument. Det gäller att anpassa det egna budskapet och framförandet efter mottagarna.

Framförande och retorik

Att behärska framförandetekniker kräver övning. Det finns mycket att lära av framgångsrika retoriker. Ett antal exempel visar framgångsrika talares strategier.

Gör så här

Sammanfattning

