

Från backspegel till att se genom vindrutan

Bakgrund

Framtiden oförutsägbar

Sedan terrorattacken den 11 september har världsekonomin varit allt svårare att förutsäga. Av rädsla hos passagerarna har t.ex trafikflyget drabbats hårt. Det flyttar intresset i företagen från historien till att försöka förutse framtiden.

Backspegelsystem.

IT-utvecklingen när det gäller styrsystem hittills har gällt affärssystem och ekonomisk rapportering, vilket kan jämföras med att köra en bil baserat på information som syns i backspeglarna.

Att se genom vindrutan.

Nu gäller det för företagen att se genom vindrutan. Händelseutvecklingen i ekonomin har bidragit till att farten i förändringarna har ökat.

Reagera snabbt.

För företagen gäller det att reagera snabbt på efterfrågeändringar. Den traditionella utbudsekonomin fungerar inte längre. Det gäller att sälja först och tillverka och leverera sedan.

Ny områden för IT.

Nu finns det system som kan spåra mönster i mängder av informationspartiklar.

Syftet med konferensen

Syfte är att ge deltagarna insikt om:

- viktiga omvärldstrender
- hur öka företagets framförhållning
- nya strategier och affärsmodeller
- business intelligence
- nya områden för IT

Konferensen vänder sig till :

- Strateger
- Ledningsgrupper
- Marknadsansvariga
- Investmentmanagers
- IT-ansvariga

Konferensledning:

Berndt Lobalk, MBC International

Välkänd föreläsare och konsult med stor erfarenhet av 200 företag i 70 branscher .

Samverkar sedan lång tid som föreläsare med olika utbildningsorganisationer

Program

Att se genom vindrutan !

En ny omvärld .

Från utbudsdrivna till efterfrågedrivna affärsmodeller,

Nya affärsmodeller

Företagen blir alltmer kunddrivna och försöker förutse viktiga trender.

Förstå Ditt företag!

Det krävs en god förståelse för hur företaget tjänar pengar. Det gäller att förstå dess mission, vision, affärsmodeller, värderbjudande, affärsstrategier . affärsprocesser och Du-Pont-modell och beslutsstödsystem etc.

Värde drivare

Det finns ett antal värde drivare, microdrivare och kostnadsdrivare som påverkar företagets resultat

Trendspaning i värdekedjan

Det gäller att förstå den värdekedja som företaget verkar i , företagets roll i den och förutse viktiga förändringar.

Viktiga trender

Ett antal trender kan redan urskiljas.

Nya tekniker och metoder

Business Intelligence och Analytical intelligence.

Nya typer av datastöd

Kraftfulla datorer och nya applikationsområden blir aktuella.

På väg mot nya styrsystem.

De traditionella ekonomiska styrsystem kompletteras med nya typer av system

Gör så här.

Hur man tar fram en strategi för att "kunna se genom vindrutan!"

Sammanfattning